

03 de diciembre de 2019

ESPA estrena nuevo diseño web con una nueva herramienta de selección de bombas

Este nuevo diseño web pretende mejorar la experiencia del usuario y ayudarlo gracias a la nueva herramienta de selección de bombas ¿Qué bomba necesito?

Desde hoy mismo el diseño de www.espa.com ha cambiado radicalmente y se ha sustituido por una interfaz web mucho más usable y amigable que **mejore la experiencia de usuario**.

La principal innovación de la nueva web es **la herramienta de selector de bombas** – bautizado como **“¿Qué bomba necesito?”**, concebido para guiar al usuario, sin necesidad de saber de bombas, en la elección de la mejor bomba ESPA según sus necesidades. A través de unas simples preguntas, el selector de bombas, guía al usuario a una serie de resultados de productos concretos. De esta manera se pretende facilitar en la elección de la bomba, que para alguien que no esté acostumbrado a los términos específicos del sector le podría resultar difícil y tedioso.

Además, en el portal www.espa.com el usuario puede encontrar toda la información referente al producto ESPA: gamas de producto, datos eléctricos, curvas hidráulicas, preguntas frecuentes, etc. Así como asistencia técnica e información de la corporación.

Este nuevo diseño web de ESPA se engloba dentro de una **estrategia global de comunicación** que tiene como objetivo acercarse y establecer también, una comunicación bidireccional con el usuario final no profesional.

Como parte de esta gran transformación digital, y como medio de comunicación con el público de la compañía, ESPA ha abierto **nuevos perfiles en las redes sociales**: [Instagram](https://www.instagram.com/espa), [Facebook](https://www.facebook.com/espa), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/espa) y [Youtube](https://www.youtube.com/espa) en los que se publicaran contenidos de interés dirigidos a todos los públicos.

La web es la base de un portal web, des del cual en un futuro próximo se accederá a las websites específicas de cada filial.

Para más información visitar www.espa.com y/o contactar a:

Alba Comallonga

alba.comallonga@espa.com

972 588 000 – ext. 361

December 03, 2019

ESPA launches new web design with a new pump selection tool

This new web design aims to improve the user experience thanks to the new pump selector tool, which pump do I need?

From today, the design of www.espa.com has changed radically and has been replaced by a more useable and friendly web interface that **improves the user experience**.

The main innovation of the new website is the **pump selector tool** – baptized as **“What pump do I need?”** Designed to guide the user, without the need of knowing about pumps, in choosing the best ESPA pump according to their needs. Through a few simple questions, the pump selector guides the user to specific products. It is intended to make the choice easier for someone who is not used to the sector that could be difficult and tedious.

In addition, in the www.espa.com portal, the user can find all the information related to ESPA products: product ranges, electrical data, hydraulic curves, frequently asked questions, etc. As well as technical assistance and information from the corporation.

This new ESPA web design is included in a **global communication strategy** that aims to approach and to establish a two-way communication with non-professional end user.

As part of this great digital transformation and as a mean of communication with the company’s public, ESPA has opened **new profiles on social networks**: [Instagram](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) y [Youtube](#) in which the content published will be of the interest aimed at all audiences.

The web is the basis of a web portal, from which the specific websites of each subsidiary will be accessed in the near future.

For more information visit www.espa.com and/or contact:

Alba Comallonga

alba.comallonga@espa.com

972 588 000 – ext. 361

